lef creative

JURIDISCH · VERSIE OKTOBER 2026

Algemene voorwaarden.

Voor alle offertes, overeenkomsten en diensten van Lef Creative: websites, webshops, software, hosting en onderhoud. Met de afspraken over persoonsgegevens (AVG) die bij die diensten horen.

LEF CREATIVE
Kollum · KvK 66811104

CONTACT
info@lefcreative.nl
lefcreative.nl

VERSIE
Oktober 2026
vervangt september 2025

Inhoud.

01 Definities
02 Toepasselijkheid algemene voorwaarden
03 Aanbiedingen en offertes
04 Aanvaarding
05 Prijzen
06 Betalingen en betalingstermijn
07 Gevolgen niet tijdig betalen
08 Recht van reclame
09 Herroepingsrecht
10 Opschortingsrecht
11 Retentierecht
12 Verrekening
13 Eigendomsvoorbehoud
14 Levering
15 Levertijd
16 Feitelijke levering
17 Transportkosten
18 Verpakking en verzending
19 Verzekering
20 Bewaring
21 Afkoop van abonnementen en licenties
22 Beperkingen op gebruik van licenties
23 Opschorting en beëindiging van abonnementen en licenties
24 Overdracht en eigendom van abonnementen en licenties
25 Toezicht en controle op abonnementen en licenties
26 Wijzigingen in de licentievoorwaarden
27 Inflatiecorrectie op abonnementen
28 Garantie
29 Uitvoering van de overeenkomst
30 Informatieverstrekking door de klant
31 Persoonsgegevens en verwerkersovereenkomst
32 Beveiliging
33 Subverwerkers
34 Datalekken
35 Bewaartermijnen en rechten van betrokkenen
36 Verantwoordelijkheden van de klant
37 Duur van de overeenkomst betreffende een dienst, samenwerking of licentie
38 Opzeggen overeenkomst dienst voor onbepaalde tijd
39 Einde van de dienstverlening en uw gegevens
40 Intellectueel eigendom
41 Geheimhouding
42 Boetebeding
43 Vrijwaring
44 Klachten
45 Ingebrekestelling
46 Hoofdelijke aansprakelijkheid klant
47 Aansprakelijkheid Lef Creative
48 Vervaltermijn
49 Recht op ontbinding
50 Recht op opschorting
51 Overmacht
52 Wijziging van de overeenkomst
53 Wijziging algemene voorwaarden
54 Overgang van rechten
55 Gevolgen nietigheid of vernietigbaarheid
56 Toepasselijk recht en bevoegde rechter

ART. 1 Definities

1. Lef Creative: Lef Creative, gevestigd te Kollum, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 66811104.
2. Klant: degene met wie Lef Creative een overeenkomst is aangegaan.
3. Partijen: Lef Creative en de klant samen.
4. Consument: een klant die een natuurlijk persoon is en die handelt als privépersoon.
5. Persoonsgegevens, verwerking, verwerkingsverantwoordelijke, verwerker en datalek: de begrippen zoals bedoeld in de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG).
6. Verwerkersovereenkomst: de overeenkomst tussen de klant en Lef Creative over de verwerking van persoonsgegevens door Lef Creative in opdracht van de klant, zoals bedoeld in artikel 28 AVG.

ART. 2 Toepasselijkheid algemene voorwaarden

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, aanbiedingen, werkzaamheden, bestellingen, overeenkomsten en leveringen van diensten of producten door of namens Lef Creative.
2. Partijen kunnen alleen afwijken van deze voorwaarden als zij dat uitdrukkelijk en schriftelijk zijn overeengekomen.
3. Partijen sluiten de toepasselijkheid van aanvullende en/of afwijkende algemene voorwaarden van de klant of van derden uitdrukkelijk uit.

ART. 3 Aanbiedingen en offertes

1. Aanbiedingen en offertes van Lef Creative zijn vrijblijvend, tenzij daarin uitdrukkelijk anders vermeld.
2. Een aanbod of offerte is maximaal 1 maand geldig, tenzij een andere aanvaardingstermijn in het aanbod of de offerte staat vermeld.
3. Als de klant een aanbod of offerte niet binnen de geldende termijn aanvaardt, dan vervalt het aanbod of de offerte.
4. Aanbiedingen en offertes gelden niet voor nabestellingen, tenzij partijen dit uitdrukkelijk en schriftelijk zijn overeengekomen.

ART. 4 Aanvaarding

1. Bij aanvaarding van een vrijblijvende offerte of aanbieding behoudt Lef Creative zich het recht voor de offerte of het aanbod alsnog binnen 3 dagen na ontvangst van de aanvaarding in te trekken, zonder dat de klant hieraan enige rechten kan ontlenen.
2. Mondelinge aanvaarding door de klant verbindt Lef Creative slechts nadat de klant deze schriftelijk (of elektronisch) heeft bevestigd.

ART. 5 Prijzen

1. Alle prijzen die Lef Creative hanteert zijn in euro's, zijn exclusief btw en exclusief eventuele overige kosten zoals administratiekosten, heffingen en reis-, verzend- of transportkosten, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld of anders overeengekomen.

2. Alle prijzen die Lef Creative hanteert voor zijn producten of diensten, op zijn website of die anderszins kenbaar zijn gemaakt, kan Lef Creative te allen tijde wijzigen.
3. Verhogingen van de kostprijzen van producten of onderdelen daarvan, die Lef Creative niet kon voorzien ten tijde van het doen van de aanbieding c.q. het tot stand komen van de overeenkomst, kunnen aanleiding geven tot prijsverhogingen.
4. De consument heeft het recht om een overeenkomst te ontbinden als gevolg van een prijsverhoging zoals bedoeld in lid 3, tenzij de verhoging het gevolg is van een wettelijke regeling.
5. De prijs met betrekking tot een dienstverlening wordt door Lef Creative vastgesteld op grond van de werkelijk bestede uren.
6. De prijs wordt berekend volgens de gebruikelijke uurtarieven van Lef Creative, geldend voor de periode waarin hij de werkzaamheden verricht, tenzij een afwijkend uurtarief is overeengekomen.
7. Indien partijen voor een dienstverlening door Lef Creative een totaalbedrag zijn overeengekomen, is dit altijd een richtprijs, tenzij partijen uitdrukkelijk en schriftelijk een vaste prijs, waarvan niet kan worden afgeweken, zijn overeengekomen.
8. Lef Creative is gerechtigd om tot 10% van de richtprijs af te wijken.
9. Indien de richtprijs meer dan 10% hoger uit gaat vallen, dient Lef Creative de klant tijdig te laten weten waarom een hogere prijs gerechtvaardigd is.
10. Indien de richtprijs meer dan 10% hoger uit gaat vallen, heeft de klant het recht om het deel van de opdracht te laten vervallen dat boven de richtprijs vermeerderd met 10% uitkomt.
11. Lef Creative heeft het recht de prijzen jaarlijks aan te passen.
12. Voorafgaand aan de ingang ervan zal Lef Creative prijsaanpassingen meedelen aan de klant.
13. De consument heeft het recht om de overeenkomst met Lef Creative op te zeggen indien hij niet akkoord gaat met de prijsverhoging.

ART. 6 Betalingen en betalingstermijn

1. Lef Creative mag bij het aangaan van de overeenkomst een aanbetaling tot 50% van het overeengekomen bedrag verlangen.
2. De klant dient betalingen achteraf binnen 7 dagen na levering van het product te hebben voldaan.
3. Betalingstermijnen worden beschouwd als fatale betalingstermijnen. Dat betekent dat indien de klant het overeengekomen bedrag niet uiterlijk op de laatste dag van de betalingstermijn heeft voldaan, hij van rechtswege in verzuim en in gebreke is, zonder dat Lef Creative de klant een aanmaning hoeft te sturen c.q. in gebreke hoeft te stellen.
4. Lef Creative behoudt zich het recht voor om een levering afhankelijk te stellen van onmiddellijke betaling dan wel een zekerheidstelling te eisen voor het totale bedrag van de diensten of producten.

ART. 7 Gevolgen niet tijdig betalen

1. Betaalt de klant niet binnen de overeengekomen termijn, dan is Lef Creative gerechtigd een rente van 1% per maand in rekening te brengen vanaf de dag dat de klant in verzuim is, waarbij een gedeelte van een maand voor een hele maand wordt gerekend.
2. Wanneer de klant in verzuim is, is hij bovendien buitengerechtelijke incassokosten en eventuele schadevergoeding verschuldigd aan Lef Creative.

3. De incassokosten worden berekend aan de hand van het Besluit vergoeding voor buitengerechtelijke incassokosten.
4. Wanneer de klant niet tijdig betaalt, mag Lef Creative zijn verplichtingen opschorten totdat de klant aan zijn betalingsverplichting heeft voldaan.
5. In geval van liquidatie, faillissement, beslag of surseance van betaling aan de zijde van de klant, zijn de vorderingen van Lef Creative op de klant onmiddellijk opeisbaar.
6. Weigert de klant zijn medewerking aan de uitvoering van de overeenkomst door Lef Creative, dan is hij nog steeds verplicht de afgesproken prijs aan Lef Creative te betalen.

ART. 8 Recht van reclame

1. Zodra de klant in verzuim is, is Lef Creative gerechtigd het recht van reclame in te roepen ten aanzien van de onbetaalde aan de klant geleverde producten.
2. Lef Creative roept het recht van reclame in door middel van een schriftelijke of elektronische mededeling.
3. Zodra de klant op de hoogte is gesteld van het ingeroepen recht van reclame, dient de klant de producten waar dit recht betrekking op heeft onmiddellijk te retourneren aan Lef Creative, tenzij partijen hierover andere afspraken maken.
4. De kosten voor het terughalen of -brengen van de producten komen voor rekening van de klant.

ART. 9 Herroepingsrecht

1. Een consument kan een online aankoop gedurende een bedenktijd van 14 dagen zonder opgave van reden ontbinden, op voorwaarde dat:
   - het product niet is gebruikt;
   - het geen product is dat snel kan bederven, zoals voedsel of bloemen;
   - het geen product is dat speciaal voor de consument op maat is gemaakt of aangepast;
   - het geen product is dat niet kan worden teruggestuurd om hygiënische redenen (ondergoed, badkleding, enz.);
   - de verzegeling nog intact is, indien het gaat om gegevensdragers met digitale inhoud (dvd's, cd's, etc.);
   - het product geen reis, vervoersticket, cateringopdracht of vorm van vrijetijdsbesteding is;
   - het product geen los tijdschrift of losse krant is;
   - het geen (opdracht tot) spoedreparatie betreft;
   - de consument niet heeft afgezien van zijn herroepingsrecht.
2. De bedenktijd van 14 dagen zoals in lid 1 genoemd vangt aan:
   - op de dag nadat de consument het laatste product of onderdeel van 1 bestelling heeft ontvangen;
   - zodra de consument het eerste product bij een abonnement heeft ontvangen;
   - zodra de consument een dienst voor het eerst heeft afgenomen;
   - zodra de consument bevestigd heeft dat hij digitale inhoud via internet gaat afnemen.
3. De consument kan zijn beroep op het herroepingsrecht kenbaar maken via info@lefcreative.nl, indien gewenst met behulp van het herroepingsformulier dat via de website van Lef Creative, lefcreative.nl, kan worden gedownload.

4. De consument is verplicht om het product binnen 14 dagen na het kenbaar maken van zijn herroepingsrecht te retourneren aan Lef Creative, bij gebreke waarvan zijn herroepingsrecht komt te vervallen.
5. De kosten voor retourneren komen alleen voor rekening van Lef Creative indien de volledige bestelling wordt geretourneerd.
6. Indien de aankoopkosten en eventuele overige kosten (zoals verzend- en retourkosten) volgens de wet voor terugbetaling in aanmerking komen, zal Lef Creative deze kosten binnen 14 dagen na ontvangst van het tijdige beroep op het herroepingsrecht terugbetalen aan de consument, op voorwaarde dat de consument het product tijdig aan Lef Creative heeft geretourneerd.

ART. 10 Opschortingsrecht

1. Tenzij de klant een consument is, doet de klant afstand van het recht om de nakoming van enige uit deze overeenkomst voortvloeiende verbintenis op te schorten.

ART. 11 Retentierecht

1. Lef Creative kan een beroep doen op zijn retentierecht en in dat geval producten van de klant onder zich houden, totdat de klant alle nog openstaande rekeningen ten aanzien van Lef Creative heeft voldaan, tenzij de klant voor die kosten voldoende zekerheid heeft gesteld.
2. Het retentierecht geldt eveneens op grond van eerdere overeenkomsten waaruit de klant nog betalingen verschuldigd is aan Lef Creative.
3. Lef Creative is nooit aansprakelijk voor eventuele schade die de klant mogelijkerwijs lijdt als gevolg van het gebruikmaken van zijn retentierecht.
4. Het retentierecht geeft Lef Creative nooit het recht om persoonsgegevens van de klant of van diens bezoekers en klanten achter te houden of te gebruiken; voor persoonsgegevens gelden uitsluitend de afspraken in de verwerkersovereenkomst.

ART. 12 Verrekening

1. Tenzij de klant een consument is, doet de klant afstand van zijn recht om een schuld aan Lef Creative te verrekenen met een vordering op Lef Creative.

ART. 13 Eigendomsvoorbehoud

1. Lef Creative blijft eigenaar van alle geleverde producten totdat de klant volledig heeft voldaan aan al zijn betalingsverplichtingen ten aanzien van Lef Creative op grond van wat voor met Lef Creative gesloten overeenkomst dan ook, met inbegrip van vorderingen inzake het tekortschieten in de nakoming.
2. Tot die tijd kan Lef Creative zich beroepen op zijn eigendomsvoorbehoud en de zaken terugnemen.
3. Voordat het eigendom is overgegaan op de klant, mag de klant de producten niet verpanden, verkopen, vervreemden of anderszins bezwaren.
4. Indien Lef Creative een beroep doet op zijn eigendomsvoorbehoud, geldt de overeenkomst als ontbonden en heeft Lef Creative het recht om schadevergoeding, gederfde winst en rente te vorderen.

ART. 14 Levering

1. Levering vindt plaats zolang de voorraad strekt.
2. Levering vindt plaats bij Lef Creative, tenzij partijen anders zijn overeengekomen.
3. Levering van online bestelde producten vindt plaats op het door de klant aangegeven adres.
4. Indien de overeengekomen bedragen niet of niet op tijd worden voldaan, heeft Lef Creative het recht om zijn verplichtingen op te schorten totdat het overeengekomen deel alsnog is voldaan.
5. Bij te late betaling is er sprake van schuldeisersverzuim, met als gevolg dat de klant een verlate levering niet aan Lef Creative kan tegenwerpen.

ART. 15 Levertijd

1. De door Lef Creative opgegeven levertijden zijn indicatief en geven de klant bij overschrijding daarvan geen recht op ontbinding of schadevergoeding, tenzij partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders zijn overeengekomen.
2. De levertijd vangt aan nadat de door de klant voor akkoord getekende offerte door Lef Creative schriftelijk dan wel elektronisch is bevestigd aan de klant.
3. Overschrijding van de opgegeven levertijd geeft de klant geen recht op schadevergoeding en evenmin het recht om de overeenkomst te ontbinden, tenzij Lef Creative niet binnen 14 dagen na daartoe schriftelijk te zijn aangemaand kan leveren of partijen hierover iets anders hebben afgesproken.

ART. 16 Feitelijke levering

1. De klant dient ervoor zorg te dragen dat de feitelijke levering van de door hem bestelde producten tijdig kan plaatsvinden.

ART. 17 Transportkosten

1. Transportkosten zijn voor rekening van de klant, tenzij partijen hierover iets anders hebben afgesproken.

ART. 18 Verpakking en verzending

1. Indien de verpakking van een geleverd product geopend of beschadigd is, dan dient de klant, alvorens het product in ontvangst te nemen, hiervan door de expediteur c.q. bezorger een aantekening te laten maken, bij gebreke waarvan Lef Creative niet aansprakelijk kan worden gehouden voor eventuele schade.
2. Indien de klant zelf voor transport van een product zorgdraagt, dient hij eventuele zichtbare beschadigingen aan producten of de verpakking voorafgaand aan het vervoer te melden aan Lef Creative, bij gebreke waarvan Lef Creative niet aansprakelijk kan worden gehouden voor eventuele schade.

ART. 19 Verzekering

1. De klant verplicht zich de volgende zaken voldoende te verzekeren en verzekerd te houden tegen onder andere brand-, ontploffings- en waterschade evenals diefstal:
   - geleverde zaken die noodzakelijk zijn voor de uitvoering van de onderliggende overeenkomst;
   - zaken van Lef Creative die bij de klant aanwezig zijn;
   - zaken die onder eigendomsvoorbehoud zijn geleverd.
2. De klant geeft op eerste verzoek van Lef Creative de polis van deze verzekeringen ter inzage.

ART. 20 Bewaring

1. Indien de klant bestelde producten pas later afneemt dan de overeengekomen leveringsdatum, is het risico van een eventueel kwaliteitsverlies geheel voor de klant.
2. Eventuele extra kosten als gevolg van voortijdige dan wel verlate afname van producten komen geheel voor rekening van de klant.

ART. 21 Afkoop van abonnementen en licenties

1. Een abonnement of licentie kan door de klant worden afgekocht.
2. Bij afkoop van een licentie verkrijgt de klant een lifetime licentie voor één website (single-site).
3. De kosten voor een lifetime licentie bedragen doorgaans driemaal het jaarlijkse bedrag van de reguliere licentie, tenzij schriftelijk anders overeengekomen. De exacte kosten worden door Lef Creative voorafgaand aan de afkoopaanvraag bevestigd.

ART. 22 Beperkingen op gebruik van licenties

1. Licenties zijn uitsluitend geldig voor gebruik op één enkele domeinnaam (single-site).
2. Het is de klant nadrukkelijk niet toegestaan de licentie te kopiëren of te gebruiken op meerdere domeinen of websites zonder schriftelijke toestemming van Lef Creative.
3. Bij overtreding van deze bepaling is de klant een onmiddellijk opeisbare boete verschuldigd aan Lef Creative ter hoogte van vijfmaal het jaarlijkse bedrag van de reguliere licentie per overtreding, onverminderd het recht van Lef Creative om aanvullende schadevergoeding te vorderen.

ART. 23 Opschorting en beëindiging van abonnementen en licenties

1. Lef Creative behoudt zich het recht voor om de levering van de licentie of de toegang tot bijbehorende diensten op te schorten indien de klant niet voldoet aan de betalingsverplichtingen of de licentievoorwaarden schendt.
2. In geval van herhaalde overtreding of ernstige schending van de licentievoorwaarden kan Lef Creative de licentie eenzijdig beëindigen, zonder dat de klant recht heeft op restitutie van reeds betaalde bedragen.

ART. 24 Overdracht en eigendom van abonnementen en licenties

1. Licenties van Lef Creative zijn niet overdraagbaar aan derden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Lef Creative.
2. Lef Creative behoudt zich alle eigendomsrechten en intellectuele eigendomsrechten voor met betrekking tot de geleverde licentie, software en bijbehorende materialen, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

ART. 25 Toezicht en controle op abonnementen en licenties

1. Lef Creative behoudt zich het recht voor om te controleren of de licentie wordt gebruikt in overeenstemming met de overeengekomen voorwaarden.
2. Indien Lef Creative constateert dat de klant de licentievoorwaarden schendt, is de klant verplicht om binnen een redelijke termijn aan te tonen dat het gebruik van de licentie in overeenstemming is met de voorwaarden.

ART. 26 Wijzigingen in de licentievoorwaarden

1. Lef Creative behoudt zich het recht voor om de voorwaarden met betrekking tot abonnementen en licenties te wijzigen.
2. Wijzigingen worden minimaal 30 dagen voorafgaand aan de ingangsdatum schriftelijk of elektronisch aan de klant medegedeeld.

ART. 27 Inflatiecorrectie op abonnementen

1. Lef Creative behoudt zich het recht voor om de prijzen van abonnementen jaarlijks aan te passen op basis van een inflatiecorrectie.
2. De inflatiecorrectie wordt berekend aan de hand van het consumentenprijsindexcijfer (CPI) zoals vastgesteld door het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) of een vergelijkbare officiële instantie.
3. De aanpassing zal niet meer bedragen dan de inflatie over de voorgaande 12 maanden, tenzij anders schriftelijk overeengekomen.
4. Lef Creative zal de klant minimaal 30 dagen van tevoren schriftelijk of elektronisch informeren over een eventuele inflatiecorrectie.
5. Indien de inflatiecorrectie leidt tot een prijsstijging van meer dan 10% in één kalenderjaar, heeft de klant het recht om het abonnement binnen 14 dagen na ontvangst van de kennisgeving kosteloos op te zeggen, tenzij de klant uitdrukkelijk akkoord gaat met de prijswijziging.

ART. 28 Garantie

1. Wanneer partijen een overeenkomst met een dienstverlenend karakter zijn aangegaan, bevat deze voor Lef Creative enkel inspanningsverplichtingen, geen resultaatsverplichtingen.
2. De garantie met betrekking tot producten is uitsluitend van toepassing op defecten veroorzaakt door ondeugdelijk(e) fabricage, constructie of materiaal.
3. De garantie geldt niet in het geval van normale slijtage en van schade ontstaan als gevolg van ongevallen, aangebrachte wijzigingen aan het product, nalatigheid of ondeskundig gebruik door de

klant, alsmede wanneer de oorzaak van het defect niet duidelijk kan worden vastgesteld.

4. Het risico van verlies, beschadiging of diefstal van de producten die het voorwerp zijn van een overeenkomst tussen partijen gaat over op de klant op het moment waarop deze juridisch en/of feitelijk worden geleverd, althans in de macht van de klant komen of van een derde die het product ten behoeve van de klant in ontvangst neemt.

ART. 29 Uitvoering van de overeenkomst

1. Lef Creative voert de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uit.
2. Lef Creative heeft het recht om de overeengekomen dienstverlening (gedeeltelijk) te laten verrichten door derden. Voor zover daarbij persoonsgegevens worden verwerkt, gelden de afspraken over subverwerkers in de artikelen over persoonsgegevens.
3. De uitvoering van de overeenkomst geschiedt in onderling overleg en na schriftelijk akkoord en betaling van het eventueel afgesproken voorschot door de klant.
4. Het is de verantwoordelijkheid van de klant dat Lef Creative tijdig kan beginnen aan de uitvoering van de overeenkomst.
5. Indien de klant er niet voor heeft gezorgd dat Lef Creative tijdig kan beginnen aan de uitvoering van de overeenkomst, komen de daaruit voortvloeiende extra kosten en/of extra uren voor rekening van de klant.

ART. 30 Informatieverstrekking door de klant

1. De klant stelt alle informatie, gegevens en bescheiden die relevant zijn voor de correcte uitvoering van de overeenkomst tijdig en in gewenste vorm en op gewenste wijze beschikbaar aan Lef Creative.
2. De klant staat in voor de juistheid, volledigheid en betrouwbaarheid van de ter beschikking gestelde informatie, gegevens en bescheiden, ook indien deze van derden afkomstig zijn, voor zover uit de aard van de overeenkomst niet anders voortvloeit.
3. Indien en voor zover de klant dit verzoekt, retourneert Lef Creative de betreffende bescheiden.
4. Stelt de klant niet, niet tijdig of niet behoorlijk de door Lef Creative redelijkerwijs verlangde informatie, gegevens of bescheiden beschikbaar en loopt de uitvoering van de overeenkomst hierdoor vertraging op, dan komen de daaruit voortvloeiende extra kosten en extra uren voor rekening van de klant.

ART. 31 Persoonsgegevens en verwerkersovereenkomst

1. Bij hosting, onderhoud, beheer en de bouw van websites, webshops en software verwerkt Lef Creative persoonsgegevens in opdracht van de klant, zoals formulierinzendingen, bestellingen, klantaccounts en back-ups. De klant is daarvoor verwerkingsverantwoordelijke, Lef Creative is verwerker.
2. Op die verwerking is de verwerkersovereenkomst van Lef Creative van toepassing. Deze is onderdeel van iedere overeenkomst waarbij Lef Creative persoonsgegevens voor de klant verwerkt en is op te vragen via info@lefcreative.nl. Bij nieuwe overeenkomsten aanvaardt de klant de verwerkersovereenkomst met het aanvaarden van de offerte; bestaande klanten ondertekenen deze digitaal.

3. Lef Creative verwerkt de persoonsgegevens uitsluitend op basis van de schriftelijke instructies van de klant en voor zover nodig voor de uitvoering van de overeenkomst, tenzij een wettelijke verplichting anders voorschrijft.
4. Iedereen die bij of voor Lef Creative toegang heeft tot persoonsgegevens van de klant, is tot geheimhouding verplicht.
5. Lef Creative bewaart en verwerkt de persoonsgegevens uitsluitend binnen de Europese Economische Ruimte.
6. Lef Creative registreert wanneer en vanaf welk IP-adres de klant de verwerkersovereenkomst heeft aanvaard of ondertekend.
7. Bij strijdigheid tussen deze algemene voorwaarden en de verwerkersovereenkomst gaat de verwerkersovereenkomst voor, voor zover het de verwerking van persoonsgegevens betreft.

ART. 32 Beveiliging

1. Lef Creative neemt passende technische en organisatorische maatregelen om de persoonsgegevens te beveiligen tegen verlies en onrechtmatige verwerking, rekening houdend met de stand van de techniek en de aard van de verwerking.
2. Tot die maatregelen behoren in elk geval:
   - hosting en back-ups bij een hostingpartij in de Europese Unie;
   - versleutelde verbindingen (SSL) voor alle websites die Lef Creative host;
   - extra beveiliging van beheeraccounts: inloggen vanaf een onbekend IP-adres vraagt om bevestiging per e-mail;
   - het tijdig bijwerken van WordPress, thema's en plugins bij websites die Lef Creative onderhoudt;
   - back-ups, die 14 dagen worden bewaard;
   - toegang tot systemen en websites alleen voor medewerkers die die toegang voor hun werk nodig hebben.
3. De klant is verantwoordelijk voor de beveiliging van zijn eigen accounts, wachtwoorden en apparaten en voor de beveiliging van onderdelen die hij zelf of via derden laat beheren.

ART. 33 Subverwerkers

1. De klant geeft Lef Creative algemene toestemming om voor de uitvoering van de overeenkomst subverwerkers in te schakelen. Lef Creative legt hun dezelfde verplichtingen op als die voor Lef Creative zelf gelden en blijft tegenover de klant verantwoordelijk voor hun nakoming.
2. Lef Creative maakt op het moment van deze versie gebruik van de volgende subverwerkers:

SUBVERWERKER	DIENST	GEGEVENS	LOCATIE
Hetzner Online GmbH	Hosting en back-ups	Alle websitegegevens	Duitsland / Finland (EU)
Zoho Corporation B.V.	E-mail en verzending van formulier- en ordermails	Inhoud van verzonden e-mails	Nederland (EU)

3. Foutmeldingen van websites worden verwerkt in een eigen systeem van Lef Creative, gehost bij de hierboven genoemde hostingpartij. Daarin worden geen persoonsgegevens van bezoekers opgeslagen; wel gebruikersnamen van beheerders en de adressen (URL's) waar een fout optreedt.

4. Lef Creative informeert de klant vooraf over het toevoegen of vervangen van een subverwerker. De klant kan daar binnen 14 dagen op gegronde redenen bezwaar tegen maken.

ART. 34 Datalekken

1. Lef Creative informeert de klant zonder onredelijke vertraging, en waar mogelijk binnen 24 uur en uiterlijk binnen 48 uur nadat hij ervan op de hoogte is geraakt, over een datalek dat de persoonsgegevens van de klant betreft.
2. Lef Creative geeft daarbij de informatie die de klant nodig heeft om zelf te beoordelen of het datalek moet worden gemeld bij de Autoriteit Persoonsgegevens en/of de betrokkenen, en verleent redelijke medewerking aan die melding. Het melden zelf is de verantwoordelijkheid van de klant.
3. Lef Creative houdt een register bij van alle beveiligingsincidenten en datalekken, ook als die geen meldplicht opleveren.

ART. 35 Bewaartermijnen en rechten van betrokkenen

1. Inzendingen van formulieren op websites die Lef Creative bouwt of beheert, worden standaard na 730 dagen automatisch en definitief verwijderd. IP-adressen van inzenders worden daarbij niet opgeslagen. De klant kan per formulier een kortere termijn laten instellen.
2. Back-ups worden 14 dagen bewaard en daarna automatisch overschreven.
3. Notificatiemails van formulieren en bestellingen komen binnen in de mailbox van de klant. Het tijdig opschonen van die mailbox is de verantwoordelijkheid van de klant; dat geldt ook voor mailboxen die via Lef Creative worden geleverd.
4. Lef Creative helpt de klant binnen redelijke grenzen bij verzoeken van betrokkenen, zoals een verzoek om inzage, correctie of verwijdering van persoonsgegevens. Werkzaamheden die daarvoor nodig zijn, kunnen tegen het geldende uurtarief in rekening worden gebracht.

ART. 36 Verantwoordelijkheden van de klant

1. De klant is als verwerkingsverantwoordelijke zelf verantwoordelijk voor de rechtmatigheid van de verwerking van persoonsgegevens via zijn website, webshop of software.
2. Lef Creative is alleen verantwoordelijk voor de onderdelen die hij zelf levert, host of beheert en voor zijn verplichtingen als verwerker. Voor tracking-, statistiek- en advertentiecodes, pixels, scripts, plugins, koppelingen en andere onderdelen die de klant zelf of via derden toevoegt, of die Lef Creative op verzoek van de klant plaatst, is uitsluitend de klant verantwoordelijk. Dat geldt ook voor het voldoen aan de AVG en de regels voor cookies (Telecommunicatiewet), zoals het vragen van toestemming aan bezoekers.
3. Lef Creative levert bij een nieuwe website een algemene standaardprivacyverklaring als basis. De klant is verantwoordelijk voor de juistheid en volledigheid daarvan en vult deze aan voor zijn eigen situatie, onder meer voor:
    - statistieken en advertentiepixels (zoals Google Analytics, Meta en LinkedIn);
    - wat formulieren opslaan en hoe lang;
    - de cookiemelding en de lijst met cookies;
    - ingesloten video's (zoals YouTube en Vimeo), die pas na toestemming van de bezoeker worden geladen;

- betaal- en verzendpartijen (zoals Mollie, Stripe, Sendcloud en MyParcel);
- bewaartermijnen en de rechten van betrokkenen.

4. De klant sluit zelf de benodigde overeenkomsten met partijen die hij naast Lef Creative inschakelt, zoals betaal- en verzendproviders, en accepteert zelf de verwerkersvoorwaarden van diensten als Google Analytics.
5. Gegevens van sollicitanten die via een vacatureformulier binnenkomen, bewaart de klant niet langer dan 4 weken na afloop van de procedure, of maximaal 1 jaar met toestemming van de sollicitant.
6. De klant houdt zelf een register van verwerkingsactiviteiten bij, voor zover de wet hem daartoe verplicht.

ART. 37 Duur van de overeenkomst betreffende een dienst, samenwerking of licentie

1. Alle overeenkomsten betreffende een dienst, samenwerking, abonnement of licentie tussen Lef Creative en de klant worden aangegaan voor een minimale looptijd van 1 jaar, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
2. Na afloop van de minimale looptijd worden overeenkomsten voor onbepaalde tijd voortgezet, tenzij één van de partijen tijdig opzegt met inachtneming van de in de overeenkomst of in deze algemene voorwaarden vastgestelde opzegtermijn.
3. Indien een overeenkomst voor bepaalde tijd is aangegaan, wordt deze stilzwijgend omgezet in een overeenkomst voor onbepaalde tijd na het verstrijken van de overeengekomen termijn, tenzij opzegging plaatsvindt.
4. Opzegging van een overeenkomst binnen de minimale looptijd is niet mogelijk, behoudens in geval van ontbinding op grond van een toerekenbaar tekortschieten door Lef Creative of een andere wettelijke grond.
5. Voor consumenten gelden de wettelijke opzegmogelijkheden en rechten, maar de minimale looptijd van 1 jaar blijft van toepassing, tenzij wettelijk anders is bepaald.

ART. 38 Opzeggen overeenkomst dienst voor onbepaalde tijd

1. De klant kan een overeenkomst voor een dienst die voor onbepaalde tijd is aangegaan opzeggen met inachtneming van een opzegtermijn van 1 maand, maar pas na afloop van de minimale looptijd van 1 jaar.
2. Een consument heeft het recht een overeenkomst voor een dienst voor onbepaalde tijd op te zeggen met inachtneming van een opzegtermijn van 1 maand, maar pas na afloop van de minimale looptijd van 1 jaar, tenzij wettelijk anders is bepaald.

ART. 39 Einde van de dienstverlening en uw gegevens

1. Bij het einde van een overeenkomst voor hosting, onderhoud of beheer levert Lef Creative op verzoek van de klant een kopie van de website-bestanden en de database aan, mits alle openstaande facturen zijn voldaan. Het verzoek moet uiterlijk op de einddatum van de overeenkomst zijn gedaan.
2. Uiterlijk 30 dagen na het einde van de overeenkomst verwijdert Lef Creative de website, de database en de mailboxen van de klant van zijn systemen. Back-ups verlopen daarna vanzelf binnen 14 dagen.

3. Lef Creative kan van het aanleveren van een kopie en van het verwijderen een bevestiging sturen.
4. Lef Creative bewaart na het einde van de overeenkomst alleen gegevens die hij op grond van een wettelijke plicht moet bewaren, zoals zijn administratie.

ART. 40 Intellectueel eigendom

1. Lef Creative behoudt alle intellectuele eigendomsrechten (waaronder auteursrecht, octrooirecht, merkenrecht, tekeningen- en modellenrecht, etc.) op alle ontwerpen, tekeningen, geschriften, dragers met gegevens of andere informatie, offertes, afbeeldingen, schetsen, modellen, maquettes, etc., tenzij partijen schriftelijk anders zijn overeengekomen.
2. De klant mag genoemde intellectuele eigendomsrechten niet zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Lef Creative (laten) kopiëren, aan derden tonen en/of ter beschikking stellen of op andere wijze gebruiken.

ART. 41 Geheimhouding

1. Partijen houden iedere informatie die zij (in welke vorm dan ook) van elkaar ontvangen geheim.
2. Hetzelfde geldt voor alle andere informatie betreffende de andere partij waarvan een partij weet of redelijkerwijs kan vermoeden dat deze geheim of vertrouwelijk is, dan wel waarvan zij kan verwachten dat verspreiding ervan de andere partij schade kan berokkenen.
3. Partijen nemen alle nodige maatregelen om te waarborgen dat zij de in lid 1 en 2 genoemde informatie ook geheim houden.
4. De in dit artikel omschreven geheimhoudingsplicht geldt niet voor informatie:
    - die al openbaar was voordat de ontvangende partij deze informatie vernam of die later openbaar is geworden zonder dat dit het gevolg was van een schending van de geheimhoudingsplicht van die partij;
    - die door een partij openbaar gemaakt wordt op grond van een wettelijke plicht.
5. De in dit artikel omschreven geheimhoudingsplicht geldt voor de duur van de onderliggende overeenkomst en voor een periode van 3 jaar na afloop daarvan.
6. Voor persoonsgegevens gelden daarnaast de artikelen over persoonsgegevens en de verwerkersovereenkomst.

ART. 42 Boetebeding

1. Indien een partij het artikel van deze algemene voorwaarden over geheimhouding of over intellectueel eigendom overtreedt, dan verbeurt zij voor elke overtreding ten behoeve van de andere partij een onmiddellijk opeisbare boete:
    - is de klant een consument, dan bedraagt deze boete € 1.000;
    - in alle andere gevallen bedraagt deze boete € 5.000.
2. Daarnaast verbeurt de overtredende partij een bedrag van 5% van het in lid 1 genoemde bedrag voor elke dag dat die overtreding voortduurt.
3. Voor het verbeuren van deze boete is geen voorafgaande ingebrekestelling of gerechtelijke procedure nodig. Ook hoeft er geen sprake te zijn van enige vorm van schade.

4. Het verbeuren van de in het eerste lid van dit artikel bedoelde boete doet geen afbreuk aan de overige rechten van de andere partij, waaronder haar recht om naast de boete schadevergoeding te vorderen.
5. Een partij verbeurt geen boete voor een overtreding die het gevolg is van het handelen van de andere partij of van derden die de andere partij heeft ingeschakeld, zoals de partijen achter tracking-, statistiek- of advertentiecodes die de klant op zijn website laat plaatsen.

ART. 43 Vrijwaring

1. De klant vrijwaart Lef Creative tegen alle aanspraken van derden die verband houden met de door Lef Creative geleverde producten en/of diensten.
2. De klant vrijwaart Lef Creative in het bijzonder tegen aanspraken van betrokkenen en boetes van toezichthouders die het gevolg zijn van een verwerking van persoonsgegevens waarvoor de klant als verwerkingsverantwoordelijke verantwoordelijk is, waaronder tracking, pixels, scripts en andere onderdelen zoals bedoeld in het artikel over de verantwoordelijkheden van de klant, tenzij de schade het gevolg is van een tekortkoming van Lef Creative in de nakoming van de verwerkersovereenkomst.

ART. 44 Klachten

1. De klant dient een door Lef Creative geleverd product of verleende dienst zo spoedig mogelijk te onderzoeken op eventuele tekortkomingen.
2. Beantwoordt een geleverd product of verleende dienst niet aan hetgeen de klant redelijkerwijs van de overeenkomst mocht verwachten, dan dient de klant Lef Creative daarvan zo spoedig mogelijk, doch in ieder geval binnen 1 maand na constatering van de tekortkomingen, op de hoogte te stellen.
3. Consumenten dienen Lef Creative uiterlijk binnen 2 maanden na constatering van de tekortkomingen hiervan op de hoogte te stellen.
4. De klant geeft daarbij een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming, zodat Lef Creative in staat is hierop adequaat te reageren.
5. De klant dient aan te tonen dat de klacht betrekking heeft op een overeenkomst tussen partijen.
6. Indien een klacht betrekking heeft op lopende werkzaamheden, kan dit er in ieder geval niet toe leiden dat Lef Creative gehouden kan worden om andere werkzaamheden te verrichten dan zijn overeengekomen.

ART. 45 Ingebrekestelling

1. De klant dient ingebrekestellingen schriftelijk kenbaar te maken aan Lef Creative.
2. Het is de verantwoordelijkheid van de klant dat een ingebrekestelling Lef Creative ook daadwerkelijk (tijdig) bereikt.

ART. 46 Hoofdelijke aansprakelijkheid klant

1. Als Lef Creative een overeenkomst aangaat met meerdere klanten, is ieder van hen hoofdelijk aansprakelijk voor de volledige bedragen die zij op grond van die overeenkomst aan Lef Creative verschuldigd zijn.

ART. 47 Aansprakelijkheid Lef Creative

1. Lef Creative is uitsluitend aansprakelijk voor enige schade die de klant lijdt indien en voor zover die schade is veroorzaakt door opzet of bewuste roekeloosheid.
2. Indien Lef Creative aansprakelijk is voor enige schade, is hij slechts aansprakelijk voor directe schade die voortvloeit uit of verband houdt met de uitvoering van een overeenkomst.
3. Lef Creative is nooit aansprakelijk voor indirecte schade, zoals gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen of schade aan derden.
4. Indien Lef Creative aansprakelijk is, is deze aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat door een gesloten (beroeps)aansprakelijkheidsverzekering wordt uitbetaald en bij gebreke van (volledige) uitkering door een verzekeringsmaatschappij van het schadebedrag is de aansprakelijkheid beperkt tot het (gedeelte van het) factuurbedrag waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.
5. Alle afbeeldingen, foto's, kleuren, tekeningen en omschrijvingen op de website of in een catalogus zijn slechts indicatief en gelden slechts bij benadering en kunnen geen aanleiding zijn tot schadevergoeding en/of (gedeeltelijke) ontbinding van de overeenkomst en/of opschorting van enige verplichting.

ART. 48 Vervaltermijn

1. Elk recht van de klant op schadevergoeding van Lef Creative vervalt in elk geval 12 maanden na de gebeurtenis waaruit de aansprakelijkheid direct of indirect voortvloeit. Hiermee wordt niet uitgesloten het bepaalde in artikel 6:89 van het Burgerlijk Wetboek.

ART. 49 Recht op ontbinding

1. De klant heeft het recht de overeenkomst te ontbinden wanneer Lef Creative toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van zijn verplichtingen, tenzij deze tekortkoming, gezien haar bijzondere aard of geringe betekenis, de ontbinding niet rechtvaardigt.
2. Is de nakoming van de verplichtingen door Lef Creative niet blijvend of tijdelijk onmogelijk, dan kan ontbinding pas plaatsvinden nadat Lef Creative in verzuim is.
3. Lef Creative heeft het recht de overeenkomst met de klant te ontbinden indien de klant zijn verplichtingen uit de overeenkomst niet volledig of niet tijdig nakomt, dan wel indien Lef Creative kennis heeft genomen van omstandigheden die hem goede grond geven om te vrezen dat de klant zijn verplichtingen niet behoorlijk zal kunnen nakomen.

ART. 50 Recht op opschorting

1. De klant stemt ermee in om alle facturen op tijd en volgens de vastgestelde betalingstermijnen te voldoen.
2. In het geval van niet-betaling van een factuur binnen de overeengekomen betalingstermijn behoudt Lef Creative zich het recht voor om zonder enige aansprakelijkheid de uitvoering van lopende diensten op te schorten en/of verdere leveringen van producten te weigeren totdat de betaling is ontvangen.
3. Lef Creative zal de klant op de hoogte stellen van de opschorting van diensten of leveringen als gevolg van niet-betaling. De klant krijgt een redelijke termijn om aan de openstaande bedragen te voldoen.

4. Na ontvangst van de volledige betaling zal Lef Creative redelijke inspanningen leveren om de opgeschorte diensten of leveringen te hervatten, maar behoudt hij zich het recht voor om de hervatting naar eigen goeddunken te plannen.
5. Lef Creative is niet aansprakelijk voor enig verlies of schade die voortvloeit uit de opschorting van diensten of leveringen als gevolg van niet-betaling.
6. Na herhaalde niet-betaling behoudt Lef Creative zich het recht voor om het contract met de klant op te zeggen met inachtneming van de geldende opzegvoorwaarden, in het bijzonder bij:
    - niet-nakoming: de klant voldoet niet aan de verplichtingen zoals uiteengezet in deze algemene voorwaarden;
    - herhaalde niet-betaling: bij herhaalde niet-betaling van facturen ondanks herinneringen en kennisgevingen.

ART. 51 Overmacht

1. In aanvulling op het bepaalde in artikel 6:75 Burgerlijk Wetboek geldt dat een tekortkoming van Lef Creative in de nakoming van enige verplichting ten aanzien van de klant niet aan Lef Creative kan worden toegerekend in een van de wil van Lef Creative onafhankelijke situatie, waardoor de nakoming van zijn verplichtingen ten aanzien van de klant geheel of gedeeltelijk wordt verhinderd of waardoor de nakoming van zijn verplichtingen in redelijkheid niet van Lef Creative kan worden verlangd.
2. Tot de in lid 1 genoemde overmachtsituatie worden ook, doch niet uitsluitend, gerekend: noodtoestand (zoals burgeroorlog, opstand, rellen, natuurrampen, etc.); wanprestaties en overmacht van toeleveranciers, bezorgers of andere derden; onverwachte stroom-, elektriciteits-, internet-, computer- en telecomstoringen; computervirussen, stakingen, overheidsmaatregelen, onvoorziene vervoersproblemen, slechte weersomstandigheden en werkonderbrekingen.
3. Indien zich een overmachtsituatie voordoet waardoor Lef Creative 1 of meer verplichtingen naar de klant niet kan nakomen, dan worden die verplichtingen opgeschort totdat Lef Creative er weer aan kan voldoen.
4. Vanaf het moment dat een overmachtsituatie tenminste 30 kalenderdagen heeft geduurd, mogen beide partijen de overeenkomst schriftelijk geheel of gedeeltelijk ontbinden.
5. Lef Creative is in een overmachtsituatie geen enkele (schade)vergoeding verschuldigd, ook niet als hij als gevolg van de overmachttoestand enig voordeel geniet.

ART. 52 Wijziging van de overeenkomst

1. Indien na het afsluiten van de overeenkomst voor de uitvoering ervan het nodig blijkt om de inhoud ervan te wijzigen of aan te vullen, passen partijen tijdig en in onderling overleg de overeenkomst dienovereenkomstig aan.

ART. 53 Wijziging algemene voorwaarden

1. Lef Creative is gerechtigd deze algemene voorwaarden te wijzigen of aan te vullen.
2. Wijzigingen van ondergeschikt belang kunnen te allen tijde worden doorgevoerd.
3. Grote inhoudelijke wijzigingen zal Lef Creative zoveel mogelijk vooraf met de klant bespreken.

4. Consumenten zijn gerechtigd bij een wezenlijke wijziging van de algemene voorwaarden de overeenkomst op te zeggen.

ART. 54 Overgang van rechten

1. Rechten van de klant uit een overeenkomst tussen partijen kunnen niet aan derden worden overgedragen zonder de voorafgaande schriftelijke instemming van Lef Creative.
2. Deze bepaling geldt als een beding met goederenrechtelijke werking zoals bedoeld in artikel 3:83, tweede lid, Burgerlijk Wetboek.

ART. 55 Gevolgen nietigheid of vernietigbaarheid

1. Wanneer één of meerdere bepalingen van deze algemene voorwaarden nietig of vernietigbaar blijken, dan tast dit de overige bepalingen van deze voorwaarden niet aan.
2. Een bepaling die nietig of vernietigbaar is, wordt in dat geval vervangen door een bepaling die het dichtst in de buurt komt van wat Lef Creative bij het opstellen van de voorwaarden op dat punt voor ogen had.

ART. 56 Toepasselijk recht en bevoegde rechter

1. Op iedere overeenkomst tussen partijen is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing.
2. De Nederlandse rechter in het arrondissement waar Lef Creative is gevestigd is exclusief bevoegd om kennis te nemen van eventuele geschillen tussen partijen, tenzij de wet dwingend anders voorschrijft.

Lef Creative · Kollum · KvK 66811104 · info@lefcreative.nl · lefcreative.nl

Opgesteld op 1 december 2020. Laatste wijziging: oktober 2026 (artikelen over persoonsgegevens, beveiliging, subverwerkers, datalekken, bewaartermijnen, verantwoordelijkheden van de klant en het einde van de dienstverlening toegevoegd; geheimhouding en boetebeding wederzijds gemaakt; vestigingsplaats bijgewerkt).